

DOCUMENTATION · MISE À JOUR 2026-08-24

Comment fonctionne Food·Ka

Tous les prix d'épicerie du Québec — comparés, historisés et toujours à jour, un seul endroit.

VUE D'ENSEMBLE

À quoi sert le site

Comparer les prix d'épicerie, c'est normalement ouvrir Metro, IGA, Maxi, Super C, Provigo, Walmart... chacun avec sa propre navigation, son panier, son format. Food·Ka retourne le problème : un connecteur dédié par bannière visite chaque site, normalise chaque produit vers un schéma unique — avec un **prix unitaire comparable en \$/100 g** — et détecte les changements de prix en continu, chaque variation étant historisée. Grandes bannières comme épiceries spécialisées et indépendantes (Mayrand, Avril, PA, Tau, Giant Tiger, SAQ...).

50 892 produits

suivis dans 18 catégories canoniques.

57 sources

connectées — grandes chaînes et bannières spécialisées, tout le Québec.

8 777 produits en solde

détectés par comparaison prix courant / prix régulier.

\$/100 g

chaque produit ramené en prix unitaire pour comparer l'incomparable.

GUIDE PAS À PAS

Utiliser le site en 4 étapes

Arriver sur l'accueil : le catalogue en un coup d'œil

La page d'accueil affiche le catalogue complet : produits suivis, bannières connectées, soldes actifs, prix moyen — et le ticker temps réel des bannières. La barre de recherche et les filtres (catégorie, prix, tri) sont directement sous le titre. Food-Ka est aussi une **PWA installable** : ajoutez-la à l'écran d'accueil de votre téléphone.

The screenshot shows the Food-Ka website homepage. At the top, there's a navigation bar with the Food-Ka logo, a tagline "ÉPICERIE - TOUT LE QUÉBEC, TOUJOURS À JOUR", and links for "UN SERVICE Groupe KA", "Produits", "Aubaines", "Sources", "Stats", "Contact", and a "Connexion" button. Below this is a ticker showing various store promotions like "8754 SOLDES ACTIFS", "PRIX MOYEN 16,85 \$", "GIANT TIGER - 9335", etc.

The main heading reads "AGREGATEUR - ÉPICERIE DU QUÉBEC" followed by "TOUS LES PRIX D'ÉPICERIE DU QUÉBEC. UN SEUL ENDROIT." Below this, a sub-header states: "Food-Ka rassemble les produits affichés par les bannières d'épicerie du Québec — Metro, IGA, Maxi, Super C, Provigo et plus — mis à jour automatiquement, avec prix unitaires et lien direct vers la fiche originale."

A row of statistics is displayed: "Données synchronisées en continu", "50648 produits suivis", "57 bannières", "8754 soldes actifs", and "prix moyen 16,85 \$".

Below the statistics is a search bar with the placeholder "Produit, marque, rayon...". To the right of the search bar are filters for "CATÉGORIE" (set to "Toutes"), "PRIX" (set to "Min - Max"), and "TRIER PAR" (set to "Nouveautés"). A "Plus de filtres" button is also present.

Below the filters, there are category tabs: "AUTRES", "GARDE-MANGER", "PRODUITS LAITIERS ET ŒUFS", and "PRODUITS". The "PRODUITS" tab is selected, showing "50648 résultats".

A privacy notice overlay is visible in the center, stating: "Vos témoins, vos choix. Food-Ka n'utilise aucun traceur publicitaire ni témoin tiers. Le site mémorise localement vos préférences (filtres, tri) et votre choix de consentement. [Politique de confidentialité](#)". At the bottom of the overlay are three buttons: "Personnaliser", "Essentiels seulement", and "Tout accepter".

In the bottom right corner, there is a green circular icon with the letters "Ka".

Ouvrir une fiche : comparer entre bannières

La fiche produit montre le prix, le prix unitaire et le format — et surtout le panneau « **Comparer les prix** » : les produits équivalents chez les autres bannières, du moins cher au plus cher, avec le badge « **Meilleur prix** ». Ici la même eau de source se trouve de 0,50 \$ chez Maxi à 1,00 \$ chez Provigo. Chaque fiche garde le lien direct vers la fiche originale de la bannière.



ÉPICERIE - TOUT LE QUÉBEC, TOUJOURS À JOUR

UN SERVICE Groupe 

[Produits](#)
[Aubaines](#)
[Sources](#)
[Stats](#)
[Contact](#)

 Connexion

PRIX MOYEN 16,79 \$ • GIANT TIGER • 9335 • EPIPRESTO • 6000 • LA BOÎTE À GRAINS • 6000 • MARCHÉ NUVO • 4802 • PA SUPERMARCHÉ • 3484 • SAQ (SOCIÉTÉ DES ALCOOLS)

PRODUITS > POISSONS ET FRUITS DE MER > EAU DE SOURCE NATURELLE



5,49 \$

0,05 \$ / 100 mL

Eau de source naturelle

Esku • 24x500.0 mL, 0,05 \$/100mL

24x500.0 mL, 0,05 \$/100mL Poissons et fruits de mer



Eau de source naturelle
 Le Choix du Président • 500 mL,
 0,10 \$/100mL
 **MAXI**

0,50 \$

MEILLEUR PRIX

0,10 \$ / 100 mL



Eau de source naturelle
 Naya • 1,5 L, Cons. 0,10 \$/emb.
 **METRO**

0,79 \$

~~1,49 \$~~

-47 %

0,05 \$ / 100 mL



Eau de source naturelle - 500 ml - Eska
 Général
 **ÉPIPRESTO**

0,94 \$



COMPLIMENTS, EAU DE SOURCE NATURELLE 1.5L
 COMPLIMENTS
 **NUVO**

0,99 \$



Eau de source naturelle
 Le Choix du Président • 1.5 L, 0,07 \$/100mL
 **MAXI**

1,00 \$

0,07 \$ / 100 mL



Eau de source naturelle
 Le Choix du Président • 500 mL,
 0,20 \$/100mL
 **PROVIGO**

1,00 \$

0,20 \$ / 100 mL



L'onglet **Aubaines** réunit tous les soldes actifs (8 789 au moment de la capture), triés par meilleur rabais : prix courant, prix régulier barré et pourcentage de réduction calculé. Les filtres par catégorie et par bannière s'appliquent aussi ici. Avec un compte KA ID, le cœur enregistre un produit dans vos favoris « Mon univers Ka ».

The screenshot shows the Food Ka website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Food Ka' logo, 'ÉPICERIE - TOUT LE QUÉBEC, TOUJOURS À JOUR', and links for 'UN SERVICE Groupe KA', 'Produits', 'Aubaines', 'Sources', 'Stats', 'Contact', and 'Connexion'. Below the navigation bar is a search bar and filters for 'Toutes', 'Min - Max', 'Meilleur rabais', and 'Plus de filtres'. The main section is titled 'AUBAINES EN COURS' with '8789 résultats'. It displays a grid of 8 product deals:

- Casque d'écoute supra-auriculaire à annulation active du bruit**: -88 % discount, price 36,99 \$ (299,99 \$ crossed out). Source: WALMART - CIRCU.
- JAMBON CUIT GASPÉSIEN**: -84 % discount, price 2,29 \$ (14,02 \$ crossed out). Source: IGA - CIRCU.
- RÔTI DE POITRINE DE DINDE CUIT OU FUMÉ COMPLIMENTS**: -83 % discount, price 2,99 \$ (17,19 \$ crossed out). Source: IGA - CIRCU.
- Ens. de brosse chauffante et séchoir à cheveux SKIMI**: -81 % discount, price 45,99 \$ (239,99 \$ crossed out). Source: WALMART - CIRCU.
- ANTI-STRESS**: -81 % discount, price 3,99 \$ (19,99 \$ crossed out). Source: WALMART - CIRCU.
- Friteuse à air chaud numérique 8 en 1**: -76 % discount, price 39,99 \$ (159,99 \$ crossed out). Source: IGA - CIRCU.
- DESSERT TOPPERS GARNITURES POUR DESSERTS**: -76 % discount, price 3,99 \$ (15,99 \$ crossed out). Source: IGA - CIRCU.
- Unou coréen Korean Cabbage**: -75 % discount, price 0,86 \$/kg (3,00 \$/kg crossed out). Source: WALMART - CIRCU.

SOUS LE CAPOT

D'où viennent les données

Food·Ka entretient un **connecteur dédié par bannière** (HTML rendu serveur, APIs JSON Shopify ou WooCommerce, `__NEXT_DATA__`...) ; chaque bannière non connectable est documentée avec sa raison dans le registre des sources. Les épicerie n'offrent pas de webhooks ; Food·Ka en reproduit l'équivalent : une **resynchronisation autonome** revisite toutes les bannières en continu (cycle d'environ 6 heures), et un **diff engine** compare le hash de contenu de chaque produit pour détecter les nouveautés, les changements de prix et les retraits — chaque variation est **historisée** dans le journal des prix. La **comparaison inter-bannières** repose sur un moteur d'appariement qui regroupe les produits équivalents entre bannières. Règles de fidélité : aucun prix inventé (fiche sans prix si la source n'en affiche pas), prix régulier incohérent rejeté, throttle entre requêtes et User-Agent identifié.

QUESTIONS FRÉQUENTES

FAQ

Les prix sont-ils à jour ?

Chaque bannière est resynchronisée en continu (cycle ~6 h) et chaque variation de prix est historisée. Le prix affiché en magasin ou en ligne reste confirmé à la source, via le lien direct de chaque fiche.

Pourquoi un prix en \$/100 g ?

Deux formats différents ne se comparent pas : 1 L à 2,06 \$ ou 4 L à 7,11 \$? Le prix unitaire (\$/100 g ou \$/100 ml) ramène tout à la même base — c'est lui qui dit ce qui est vraiment le moins cher.

Comment marche la comparaison inter-bannières ?

Un moteur d'appariement regroupe les produits équivalents entre bannières ; la fiche affiche alors les prix du moins cher au plus cher avec le badge « Meilleur prix ».

Peut-on acheter sur Food·Ka ?

Non — Food·Ka est un comparateur indépendant. Chaque fiche mène à la fiche originale de la bannière, où se fait l'achat.

À quoi sert le compte KA ID ?

C'est le compte unique du Groupe KA (courriel + Google) : mêmes identifiants sur les 13 plateformes, favoris synchronisés dans « Mon univers Ka ».

Food·Ka — un service **Groupe KA**. Écosystème : les 13 plateformes sont liées au pied de chaque site.

© 2026 Groupe KA — Simon-Pierre Boucher · contact@spboucher.ai